

CENNIK REKLAM I OGŁOSZEŃ

W TYGODNIKU „PRZEŁOM”

REKLAMY (1 moduł - okienko o wymiarach 40x48 mm)	Netto zł		Brutto zł	
Strona pierwsza (u dołu strony na wysokość 1 modułu)	250,00		307,50	
Strona trzecia	150,00		184,50	
Strona piąta	100,00		123,00	
Strony pozostałe	70,00		86,10	
Moduł w ogłoszeniach drobnych (40x48mm)	100,00		123,00	
Strona ostatnia	150,00		184,50	
Kondolencje-nekrologi-podziękowania	50,00		61,50	
TEKST PROMOCYJNY (cena za 1 moduł, objętość minimum 6 modułów)				
Materiał przygotowany przez Klienta (cena za 1 moduł)	70,00		86,10	
Materiał zlecony do napisania (wykonanie zdjęć, opracowanie treści, cena za 1 moduł)	90,00		110,70	
INSERT (za 1 szt.)				
Mechaniczny	0,20		0,25	
Ręczny	0,30		0,37	
OGŁOSZENIA DROBNE (cena za 1 słowo, maksymalnie 300 znaków)	GAZETA		GAZETA + PORTAL	
	netto	brutto	netto	brutto
Ogłoszenie drobne (słowo)	1,00	1,23	1,50	1,85
Ogłoszenie drobne bold (wytluszczone w gazecie)	1,50	1,85	2,00	2,46
Ogłoszenie drobne w ramce (w gazecie)	2,00	2,46	2,50	3,08
Ogłoszenie drobne na czarnym tle (w gazecie)	2,50	3,08	3,00	3,69
Moduł w ogłoszeniach drobnych na tle 40x24 mm (w gazecie)	40,00	49,20	50,00	61,50

Do cen netto doliczany jest 23 procentowy podatek VAT

Bonifikaty

- Kampania na cztery wydania zamieszczonego ogłoszenia (reklamy) modułowego (zleconego tydzień po tygodniu) **20%** upustu
- Za ogłoszenie gotowe **10%** upustu (wg wymaganych parametrów technicznych)